

A young man with curly hair and a beard, wearing headphones, holding a sign. The background is orange.

Doe es gewoon vrijwillig

**Word
Klusvrijwilliger**

UITVOERINGSPLAN
KLANTONDERZOEK 2021

VRIJWILLIGERSPUNT WESTFRIESLAND

Inhoud

Inleiding	3
Conclusies	4
Aanbevelingen voor de dienstverlening van Vrijwilligerspunt.....	4
Al gerealiseerd door Vrijwilligerspunt	5
Nog te realiseren	7
Planning	10

Inleiding

Vrijwilligerspunt Westfriesland heeft een samenwerkingsovereenkomst met de Rabobank Westfriesland gesloten. De Rabobank heeft het mogelijk gemaakt dat een klantonderzoek onder (vrijwilligers)organisaties in West-Friesland is uitgevoerd.

In de periode van 11 mei tot en met 15 augustus 2021 heeft Vrijwilligerspunt een klantonderzoek uitgevoerd onder (vrijwilligers)organisaties uit Westfriesland. Het doel van dit onderzoek was om te zorgen dat de dienstverlening van Vrijwilligerspunt goed aansluit bij de wensen van haar klanten en weten waarbij zij ze kunnen helpen. Het resultaat van dit onderzoek is verwerkt in het rapport Klantonderzoek Vrijwilligerspunt Westfriesland 2021. De conclusies en aanbevelingen uit dit onderzoek zijn hieronder verkort opgenomen. Tevens is vermeld wat Vrijwilligerspunt al heeft gerealiseerd en nog gaat realiseren.

Hieronder is een verklaring opgenomen van begrippen die in het uitvoeringsplan zijn genoemd:

- Vrijwilligerswerk: werk dat in enig georganiseerd verband, onverplicht en onbetaald wordt verricht ten behoeve van anderen of de samenleving;
- Organisaties: stichtingen en verenigingen die met vrijwilligers werken;
- Maatschappelijk betrokken bedrijven: bedrijven die expertise, menskracht, faciliteiten of netwerken vrijwillig in de lokale samenleving inzetten ten behoeve van specifieke doelgroepen of maatschappelijke doelen;
- Leden: iemand die bij een vereniging of een andere groep mensen hoort;
- Vrijwilligerspunt werkt voor 7 gemeenten in de regio West-Friesland.

Conclusies

De belangrijkste problemen/uitdagingen voor organisaties zijn:

- Het werven van vrijwilligers;
- Het zorgen voor voldoende (financiële) middelen;
- Het werven en behouden van leden;
- Het toekomstbestendig maken van de organisatie;
- In contact komen met maatschappelijk betrokken bedrijven.

Dit zijn ook de belangrijkste onderwerpen waar de organisaties graag ondersteuning in willen krijgen.

De meeste interesse hebben organisaties in de volgende ondersteuning vanuit

Vrijwilligerspunt:

- Financieringsmogelijkheden en met name subsidies;
- Een website met cursusaanbod van Vrijwilligerspunt en van andere aanbieders;
- Inzicht in en toegang tot de mogelijkheden die maatschappelijk betrokken bedrijven kunnen bieden;
- Netwerkbijeenkomsten om kennis en ervaringen met soortgelijke organisaties te delen;
- Administratieve ondersteuning bij de uitvoering van hun activiteiten.

Aanbevelingen voor de dienstverlening van Vrijwilligerspunt

- Andere vormen/methoden aan organisaties aanbieden om vrijwilligers en leden te werven;
- Hulp bieden bij het werven van jonge vrijwilligers;
- Organisaties helpen om de zichtbaarheid van hun organisatie te vergroten;
- Naast informatie over fondsfinanciering ook informatie over subsidieregelingen aandragen;
- Organisaties informeren over hoe zij gebruik kunnen maken van maatschappelijk betrokken bedrijven, en hen in contact brengen met deze bedrijven;
- Specifieke aandacht schenken aan de begeleiding en coaching van vrijwilligers;
- Een aanpak opzetten om organisaties toekomstbestendig te maken;
- Het organiseren van themabijeenkomsten en de vorm en de inhoud afstemmen op de behoefte van de sector of het thema;
- Themamails inzetten om specifieke aandacht te schenken aan onderwerpen die binnen de sectoren als belangrijk zijn genoemd of wijzigingen die voor alle organisaties van belang zijn;
- Het kosteloos beschikbaar stellen van trainingen voor vrijwilligers;
- Bieden van ondersteuning zoals notuleren, bieden/faciliteren van programma's zoals SharePoint.

Al gerealiseerd door Vrijwilligerspunt

Vrijwilligerspunt heeft een aantal aanbevelingen reeds opgepakt en gerealiseerd.

Werving vrijwilligers

- Een organisatiepagina op de website van Vrijwilligerspunt waarop organisaties zich kunnen profileren en zelf zonder tussenkomst van Vrijwilligerspunt vacatures kunnen plaatsen. Op 29 november maakten 289 organisaties van deze mogelijkheid gebruik.
- Een websitepagina met cursusaanbod van Vrijwilligerspunt en andere organisaties.
- Het huidige aanbod van workshops en trainingen blijft beschikbaar. Bestaand aanbod m.b.t. werven van vrijwilligers: Vinden en binden van vrijwilligers, alternatieve fondsenwerving, het schrijven van pakkende vacatureteksten, vrijwilligerscoördinator, vrijwilligersambassadeur, en in contact komen via vrijwilligerswerk. In 2021 zijn middelen als Zoom ingezet om deze trainingen ook digitaal te verzorgen.
- Het voor organisaties in de regio West-Friesland werven van vrijwilligers voor specifieke klussen of langdurige klussen. Met de campagne 'Doe es gewoon vrijwillig' gaf Vrijwilligerspunt in 2021 extra aandacht aan de mogelijkheden van vrijwilligerswerk en om iedereen te enthousiasmeren 'gewoon es vrijwillig te doen'. Dat werd gedaan door storytelling van vrijwilligers die actief zijn bij een vereniging, stichting of club en vrijwilligers die één op één hulp bieden.
- Het door een vrijwilliger van Vrijwilligerspunt verstrekken van tekstsuggesties voor het verbeteren van vacatureteksten.
- Een poule met Jongerenadviseurs wordt ingezet om organisaties te helpen met het 'verjongen', door ze te adviseren over hoe jongeren te vinden en te binden zijn. De jongerenadviseurs gaan met organisaties persoonlijk in gesprek en adviseren hen over hoe zij vrijwilligerswerk én hun organisatie aantrekkelijker kunnen maken voor jongeren.
- De organisatie van de Vrijwilligersmarkt op 5 en 6 november 2021 in Hoorn.
- Via NLdoet die door Vrijwilligerspunt jaarlijks wordt georganiseerd, worden (nieuwe) vrijwilligers bij organisaties ingezet om vrijwilligersklussen te vervullen.
- Het organiseren van de Hoornse en Medemblicker vrijwilligersprijs om vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties te waarderen voor hun inzet en hun betekenis voor de samenleving.

Vrijwilligersbeleid & Vrijwilligersmanagement

- Vrijwillige Inzet Goed Geregeld wordt als online hulpmiddel ingezet bij het maken of verbeteren van vrijwilligersbeleid. Ook kan een organisatie het NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld behalen. Zo ziet de buitenwereld dat het vrijwilligerswerk in een organisatie goed is geregeld. Dat helpt bij het werven en behouden van vrijwilligers en financiers.
- Twee adviseurs van Vrijwilligerspunt zijn door het NOV gecertificeerd om via de methode Vrijwillige Inzet Goed Geregeld organisaties te begeleiden naar goed vrijwilligersbeleid en -management. Wanneer alles op orde is kan de organisatie het NOV keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld aanvragen.

Zorgen voor voldoende (financiële) middelen

- Abonnement op Vindsubsidies waarmee Vrijwilligerspunt organisaties nog beter kan informeren over subsidies en fondsen.
- Maandelijks laat Vrijwilligerspunt fondsen in de nieuwsbrief aan het woord, zodat organisaties meer inzicht krijgen in de mogelijkheden die het fonds biedt.
- Stichtingen of verenigingen kunnen een aanvraag indienen voor ondersteuning bij organisatieactiviteiten. Het kan hierbij gaan om expertise, materialen of hulp bij bepaalde klussen. Hierin werkt Vrijwilligerspunt samen met de Westfriesse Uitdaging
- Samenwerking met de Rabobank en Microsoft, zodat Vrijwilligerspunt organisaties helpt om een goede aanvraag in te dienen. Hierdoor kunnen zij sneller subsidie krijgen. Daarnaast geeft Vrijwilligerspunt signalen aan fondsen af waar organisaties precies behoefte aan hebben, zodat dit beter op elkaar aansluit.

Maatschappelijk betrokken bedrijven

- De organisatie van de Westfriesse Beursvloer waarbij maatschappelijke betrokken bedrijven uit Westfriesland, organisaties met gesloten beurs helpen met het inzetten van kennis/ervaring en/of materialen/gereedschap.
- Vrijwilligerspunt heeft een productboek gemaakt voor bedrijven en gaat bedrijven actief benaderen om zich in te zetten als vrijwilliger en/of om organisaties te steunen

Website met cursusaanbod

- Op de website staat het cursusaanbod van Vrijwilligerspunt en andere aanbieders. Daarnaast zijn onder andere E-learnings beschikbaar, zoals Vrijwilligers vinden en binden, Ontdek je talenten, Een vereniging besturen en Fondsenwerving.

Nog te realiseren

Het werven van vrijwilligers

Belangrijkste probleem/uitdaging

- Het vinden van vrijwilligers wordt als lastig ervaren. Vooral bestuursleden, jonge vrijwilligers en vrijwilligers met een specifieke expertise. Vrijwilligers leggen zich niet snel voor een langdurige klus vast. Organisaties geven aan dat de zichtbaarheid van hun organisatie een aandachtspunt is.

Aanbevelingen voor Vrijwilligerspunt

- Themabijeenkomsten en informatie samenstellen voor toekomstige bestuursleden;
- Hulp van Vrijwilligerspunt bij het werven van jonge vrijwilligers;
- Andere vormen/methoden aan organisaties aanbieden om vrijwilligers te werven;
- Organisaties helpen om de zichtbaarheid van hun organisatie te vergroten;
- Inzet van personeel van bedrijven op vrijwilligersprojecten, wat de medewerkers de mogelijkheid geeft om vrijwilligerswerk uit te voeren;
- Inzetten van meer digitaal trainingsaanbod. Indien dit niet beschikbaar is dan wordt dit op verzoek van (vrijwilligers)organisaties door Vrijwilligerspunt ontwikkelt.

Vrijwilligerspunt realiseert in 2022

A. Adviseurs van Vrijwilligerspunt worden getraind in een nieuwe methode om vrijwilligers te werven. Hierin komen de volgende onderdelen aan bod:

- Hoe (vrijwilligers)organisaties de nieuwe vrijwilliger kan aanspreken en wat nodig is voor organisaties om op een moderne manier vrijwilligers te werven;
- Hoe organisaties zichzelf op een laagdrempelige manier kunnen profileren;
- Hoe organisaties de reis die vrijwilligers door hun (vrijwilligers)organisatie maken, kunnen verbeteren, zodat de vrijwilliger bij elk contact positiever wordt. Ook ontvangen de adviseurs voorbeelden die onder organisaties verspreid kunnen worden.

B. Instructiefilmpjes op website plaatsen.

Vrijwilligerspunt plaatst instructiefilmpjes waarin wordt uitgelegd hoe je vacatures kunt plaatsen en een organisatieprofiel kunt aanmaken.

C. Oriëntatiebijeenkomst vrijwilligerswerk.

Het organiseren van een online oriëntatiebijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomst vertelt Vrijwilligerspunt over de verschillende vormen van vrijwilligerswerk en mogelijkheden waarop je je vrijwillig kunt inzetten. Vrijwilligerspunt helpt om een keuze te maken en besteedt aandacht aan het starten met vrijwilligerswerk en het eerste contact met een vrijwilligersorganisatie. De oriëntatiebijeenkomst wordt eenmaal per kwartaal georganiseerd.

D: Het uitbreiden van informatiebladen op de website.

Voorbeelden en tips voor het vinden en binden van bestuursleden, vrijwilligerscoördinatie, gebruik van vrijwilligerstools zoals Taakie, Fenna en dergelijke.

Begeleiden vrijwilligers

Belangrijkste probleem/uitdaging

- De begeleiding van vrijwilligers door de organisatie is onvoldoende en kan lastig zijn. Organisaties hebben behoefte aan ondersteuning bij het begeleiden van nieuwe vrijwilligers of vrijwilligers met een 'rugzakje'.

Aanbeveling van Vrijwilligerspunt

- Specifieke aandacht te schenken aan de begeleiding en coaching van vrijwilligers.

Vrijwilligerspunt realiseert in 2022

- Onderzoek naar de behoefte aan “Intervisie voor vrijwilligerscoördinatoren”, onder vrijwilligerscoördinatoren van (vrijwilligers)organisaties;
- Onderzoek naar behoefte aan ondersteuning die bij vrijwilligerscoördinatoren leeft;
- Onderzoeken welke ondersteuning de vrijwilliger nodig heeft;
- Onderzoeken welke deskundigheidsbevordering organisaties nodig hebben om te kunnen werken met kwetsbare mensen.

Werven en behouden van leden

Belangrijkste probleem/uitdaging

- Het werven en behouden van leden.

Aanbeveling van Vrijwilligerspunt

- Andere vormen/methoden aan organisaties aanbieden om leden te werven.

Vrijwilligerspunt realiseert in 2022

- Afstemming met Team Sportservices over de inzet van een train de trainer cursus “Meer leden in kortere tijd”.

Mogelijkheden die Maatschappelijk betrokken bedrijven bieden

Belangrijkste probleem/uitdaging

- Organisaties willen in contact komen met Maatschappelijk betrokken bedrijven.

Aanbeveling voor Vrijwilligerspunt

- Organisaties informeren over hoe zij gebruik kunnen maken van Maatschappelijk betrokken bedrijven.

Vrijwilligerspunt realiseert in 2022

- Onderzoek naar de specifieke behoefte van organisaties: waar(voor) willen zij het bedrijfsleven inzetten?
- In een themamail de mogelijkheden die maatschappelijk betrokken bedrijven kunnen bieden, beschrijven. De themamail wordt aangeboden aan alle vrijwilligersorganisaties in West-Friesland.
- Dienstverlening op gebied van medewerkersvrijwilligerswerk bekend maken bij regionaal bedrijfsleven.

Toekomstbestendig maken van organisaties

De belangrijkste problemen/ uitdagingen zijn

- Het werven van vrijwilligers;
- Het zorgen voor voldoende (financiële) middelen;
- Het werven en behouden van leden;
- Het toekomstbestendig maken van de organisatie.

Aanbeveling voor Vrijwilligerspunt

- Een aanpak opzetten om organisaties toekomstbestendig te kunnen maken.

Vrijwilligerspunt realiseert in 2022

- Opzet van een vitaliteitsscan voor vrijwilligersorganisaties waarin de volgende thema's aan de orde komen: bestuur, financiële mogelijkheden, vrijwilligers, leden, accommodatie en promotie;
- Vrijwilligerspunt ondersteunt vrijwilligersorganisaties om verbeteringen die uit de vitaliteitsscan naar voren komen, te realiseren;
- Het opzetten van een bestuurdersnetwerk waarin bestuurders van verenigingen en stichtingen zelf in co-creatie met experts zoeken naar oplossingen en elkaar ondersteunen door het uitwisselen van kennis en ervaring. Dit netwerk werkt vraaggericht, speelt in op vragen en behoeften uit het netwerk en haalt ze actief op;
- Om dit bestuurdersnetwerk te realiseren is ondersteuning nodig, bijvoorbeeld bij het leggen van contact met ondernemers, lokale netwerken, onderwijsinstellingen, overheid en besturen zelf. Al deze partijen verbinden idealiter hun expertise en mogelijkheden aan het bestuurdersnetwerk.
- Er wordt een toolbox voor organisaties ontwikkeld. Hierin komen formulieren, checklists en voorbeeldcontracten en -beleid die je als (vrijwilligers)organisatie nodig kunt hebben. Dit wordt op de website gepubliceerd.

Themamail & Themabijeenkomsten

Belangrijkste probleem/uitdaging

- Organisaties informeren over onderwerpen die voor sectoren belangrijk zijn;

Aanbeveling van Vrijwilligerspunt

- Themamail inzetten om specifieke aandacht te schenken aan onderwerpen die binnen de sectoren als belangrijk zijn genoemd en wijzigingen die voor alle organisaties van belang zijn.

Vrijwilligerspunt realiseert in 2022

- Het periodiek versturen van themamails.
- Het organiseren van een kennisboostweek in het 1e kwartaal van 2022.
- Organiseren van themabijeenkomsten zoals Krachtig besturen, Duurzaamheid, Preventie, begeleiding en coaching vrijwilligers/specifieke doelgroepen ed.

Administratieve ondersteuning

Belangrijkste probleem/uitdaging

- Organisaties wensen administratieve ondersteuning bij de uitvoering van hun activiteiten.

Aanbeveling van Vrijwilligerspunt

- Bieden van ondersteuning, zoals notuleren;
- Bieden van een samenwerkingsprogramma, zoals SharePoint.

Vrijwilligerspunt realiseert in 2022

- SharePoint presentatie door Microsoft/Vitasys. Hierin staat de toegevoegde waarde die SharePoint aan organisaties biedt centraal;
- Onderzoek bij organisaties op welke momenten er behoefte is aan het notuleren en wat men daarvan verwacht.

Communicatie

Vrijwilligerspunt geeft nog meer bekendheid aan het aanbod van diensten en producten waarvan (vrijwilligers)organisaties gebruik kunnen maken. Hier wil Vrijwilligerspunt nadrukkelijk ook gemeenten bij betrekken.

Planning

Activiteit	Start
Volgen Train de trainer cursus 'Vrijwilligers werven'	Q1-2022
Instructiefilmpjes op website plaatsen	Q1-2022
Afstemmen Train de trainer cursus Meer leden in kortere tijd	Q2-2022
Onderzoek naar behoefte betreft maatschappelijke betrokken bedrijven	Q1-2022
Inplannen oriëntatiebijeenkomsten 2022	Q1-2022
Uitbreiden informatiebladen op website Vrijwilligerspunt	Q1-2022
Onderzoek behoefte aan 'Intervisie voor vrijwilligerscoördinatoren'	Q1-2022
Opstellen themamail 'Wat bieden maatschappelijk betrokken bedrijven'	Q2-2022
Opzet van een vitaliteitsscan	Q1-2022
Betrekken externe expertise voor accommodatie ter uitwerking vitaliteitsscan	Q1-2022
Opzetten Bestuurdersnetwerk	Q2-2022
Inrichten: het periodiek versturen van themamails	Q2-2022
Het organiseren van een kennis boost week in 1 ^e kwartaal 2022	Gestart
Organiseren van themabijeenkomsten	Q3-2022
SharePoint presentatie door Microsoft/ Vitasys	Q2-2022
Onderzoek behoefte notuleren	Q2-2022
Bekendheid diensten/producten in samenwerking met gemeenten onder (vrijwilligers)organisaties vergroten.	Q1-2022

De kosten voor de uitvoering van bovenstaande activiteiten wordt uit het beschikbare budget gefinancierd.